



جمعية ديم الاسرية

جمعية رائدة في الإرشاد والتأهيل الأسري وتنمية القدرات والمهارات لدى أفراد الأسرة	رؤيتنا
المساهمة في تنمية أفراد الأسرة (بناءً وتطويراً وتنقيحاً وإصلاحاً) من خلال برامج نوعية تخصصية ومؤثرة و عمل مؤسسي متميز وفريق عمل مؤهل وشراكات استراتيجية فاعلة	رسالتنا
الهدف الأول : تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة الهدف الثاني : تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات الهدف الثالث : تحقيق البناء المؤسسي للجمعية الهدف الرابع : تمكين الأسر وتحديد توجهاتهم وبناء رؤاهم الشخصية الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة الهدف السادس : الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة والمبتكرة	أهدافنا الاستراتيجية

الخطة التشغيلية لجمعية ديم الأسرية لعام ٢٠٢٢																	
م	البرنامج	ت	الإجراءات	المنفذ	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات التحقق								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
الهدف الأول : تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة																	
1	رفع ١٠ مشاريع للتجار والمتاحين	1	إعداد وجمع وفرز قاعدة بيانات المتاحين	الموارد المالية													
		2	اعتماد المشاريع المرفوعة	البرامج+الموارد المالية													
		3	إعداد ملف لكل مشروع	البرامج+الموارد المالية													
		4	رفع المشروع	الموارد المالية													
		5	متابعة المشروع المرفوع	الموارد المالية													
2	العضويات الشرفية من الوجهاء والجمعية العمومية .	1	اعتماد آلية عمل العضويات	الشؤون الإدارية													
		2	وضع آلية تواصل لكل فئة من العضويات	الشؤون الإدارية													
		3	التواصل مع المستهدفين	الشؤون الإدارية													
		4	متابعة تصديق الرسوم	الشؤون الإدارية													
		1	الإطلاع على التجارب السابقة	الموارد المالية													
3	بناء المتجر الالكتروني .	2	التواصل مع الجهات الحكومية للاعتماد	الموارد المالية													
		3	بناء المنتجات المناسبة للتسويق	الموارد المالية													
		4	تسويق المنتجات	الموارد المالية													
		1	تشكيل لجنة خاصة بالبحث عن وقف مناسب	الشؤون الإدارية													
		2	تجهيز ملف تسويقي	الشؤون الإدارية													
4	تأسيس وقف	3	تجهيز حملة تسويقية للوقف	الشؤون الإدارية													
		4	إنهاء إجراءات الوقف الرسمية	الشؤون الإدارية													
		5	وضع آلية متابعة الوقف	الشؤون الإدارية													
		الهدف الثاني : تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات															
		1	وضع سلم رواتب محفز للعاملين	1	الإطلاع على التجارب السابقة	الشؤون الإدارية											
2	عرض السلم			الشؤون الإدارية													
3	اعتماد السلم			الشؤون الإدارية													
4	تقييم الملاحظات			الشؤون الإدارية													
1	اعتماد آلية عمل للبرنامج			الشؤون الإدارية													
2	تدريب الموظفين وتطويرهم في الأمور التي تقيد الجمعية .	2	تحديد احتياج العاملين	الشؤون الإدارية													
		3	مخاطبة الجهات ذات العلاقة	الشؤون الإدارية													
		4	تنفيذ لقاءات التطوير	الشؤون الإدارية													
		5	تقييم الأثر	الشؤون الإدارية													
		1	تحديد أهداف اللجان	الشؤون الإدارية													
3	تشكيل لجان استشارية بحسب توجهات الجمعية	2	تحديد آلية الدخول للجنة	الشؤون الإدارية													
		3	وضع آلية عمل اللجان	الشؤون الإدارية													
		4	بداية العمل	الشؤون الإدارية													
		5	تقييم منجزات اللجان	الشؤون الإدارية													
		6	دراسة مدى فائدة اللجان	الشؤون الإدارية													
الهدف الثالث : تحقيق البناء المؤسسي للجمعية																	
1	اكمل الإجراءات النظامية والقانونية	1	فرز الإجراءات المتبقية	الشؤون الإدارية													
		2	متابعة إتمام الإجراءات	الشؤون الإدارية													
		1	جرد كافة المهام المطلوبة في النظام	الشؤون الإدارية													
		2	توزيع المهام بحسب الأقسام	الشؤون الإدارية													
		3	متابعة جمع وتنفيذ المهام المطلوبة	الشؤون الإدارية													
2	تطبيق نظام مكن (الحوكمة)	4	اعتماد النموذج للرفع	الشؤون الإدارية													
		5	متابعة فريق النظام وتنفيذ متطلباتهم	الشؤون الإدارية													
		الهدف الرابع : تمكين أفراد الأسر وتأهيلهم وتدريبهم حسب احتياجاتهم المناسب															
		1	دراسة احتياج الأسرة	1	جمع وفرز بيانات بيت الخبرة في المجال	إدارة البرامج											
				2	التعاقد مع بيت خبرة بالمجال	إدارة البرامج											
3	البدء في عملية تحديد الاحتياج			إدارة البرامج													
4	استلام نتائج الدراسة			إدارة البرامج													





2	مبادرة لقاءات ديم	1	تحديد الضايفين المناسبة من دراسة الاحتياج	إدارة البرامج														الضايفين المناسبة	
		2	تكليف مسؤول بمتابعة اللقاءات	إدارة البرامج														تكليف موظف	
		3	رفع تقرير دوري بالمبادرة	إدارة البرامج														تقرير مشروع	
		4	إقبال المبادرة	إدارة البرامج														وثيقة إقبال مشروع	
3	مبادرة تأهيل المقبلين على الزواج	1	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج														اعتماد الفريق	
		2	وضع خطة تشغيلية للمبادرة	إدارة البرامج														اعتماد الخطة	
		3	البدء في تنسيق المبادرة	إدارة البرامج														خطة التنسيق	
		4	البدء في تنفيذ المبادرة	إدارة البرامج														انطلاق المبادرات	
		5	متابعة المبادرة	إدارة البرامج														متابعة مؤشرات الخطة	
		6	نمذجة المبادرة	إدارة البرامج														اعتماد النمذجة من مدير البرامج	
		7	مراجعة المبادرة وأثرها	إدارة البرامج														تقرير بقياس أثر كل مبادرة	
3	مبادرة الإصلاح والاستشارات الأسرية	1	تحديد الاحتياج المناسب للمحافظة	إدارة البرامج														تحديد الاحتياج	
		2	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج														اعتماد الفريق	
		3	وضع خطة تشغيلية للمبادرة	إدارة البرامج														اعتماد الخطة	
		4	البدء في تنفيذ المبادرة	إدارة البرامج														انطلاق المبادرات	
		5	متابعة المبادرة	إدارة البرامج														متابعة مؤشرات الخطة	
		6	نمذجة المبادرة	إدارة البرامج														اعتماد النمذجة من مدير البرامج	
		7	مراجعة المبادرة وأثرها	إدارة البرامج														تقرير بقياس أثر كل مبادرة	
الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة																			
1	توقيع (١٠) شراكات مع الجهات ذات العلاقة	1	جمع وفرز الجهات ذات العلاقة	العلاقات العامة-البرامج														تعينة الملف الخاص بذلك	
		2	إيجاد مبادرات وبرامج لتقوم الشراكة	إدارة البرامج														محضر الاجتماع الشركاء	
		3	توقيع الشراكات	إدارة البرامج														توقيع العقد	
		4	قياس الأثر ومدى استفادة الجمعية	إدارة البرامج														تقرير عن الشراكات	
2	تأسيس نموذج الشراكات والعقود	1	الاستفادة من تجارب المنظمات في الشراكة	إدارة البرامج														استلام ما يقل عن ٢ عقد بين المنظمات	
		2	عرض نموذج عقد شراكة للمتخصصين	إدارة البرامج														استلام ملاحظات المختصين وتكوينها	
		3	عرض واعتماد النموذج على المجلس	إدارة البرامج														الاعتماد من المجلس	
		4	العمل على النموذج في شراكات الجمعية	إدارة البرامج														تطبيق العقود	
الهدف السادس : الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة والمبتكرة																			
1	بناء محتوى جذاب في مواقع التواصل الاجتماعي	1	تكليف شخص مسؤول	الإعلام															توقيع عقد مع المكلف
		2	خطة تشغيلية للبرنامج	الإعلام															اعتماد الخطة
		3	متابعة عمل البرنامج	الإعلام															متابعة مؤشرات الخطة
		4	أثرها على حسابات الجمعية	الإعلام															قياس الأثر اليومي على إحصائيات الحسابات
2	إنشاء ٥ تقارير مرئية ومقروءة عن الجمعية (حملات تسويقية)	1	تحديد البرامج المستهدفة لذلك	الإعلام															تقييد أسماء البرامج
		2	الاتفاق مع مؤسسة إعلامية	الإعلام															توقيع العقد
		3	العمل على خطة تشغيلية للحملة	الإعلام															اعتماد الخطة
		4	البدء بالعمل	الإعلام															خروجه للناس
3	مبادرة سفراء الجمعية	1	تكوين فريق عمل للمبادرة	العلاقات العامة															اعتماد فريق العمل
		2	تحديد الأهداف الأساسية للمبادرة	العلاقات العامة															اعتماد آلية العمل
		3	الخطة التشغيلية للمبادرة	العلاقات العامة															اعتماد الخطة
		4	البدء في تنفيذ المبادرة	العلاقات العامة															انطلاق البرنامج
		5	متابعة عمل المبادرة	العلاقات العامة															تعينة الملف الخاص بذلك
		6	قياس أثر البرنامج	العلاقات العامة															تقرير بقياس أثر البرنامج