المملكة العربية السعودية
محافظة الدلم
جمعية ديم الأسرية
مسجلة برقم/ ١٦٥٩

الخطة التشغيلية ٢٠٢٤

المحور	الهدف الاستراتيجي م	الهدف الاستراتيجي	المؤشر م	المؤشر	مستهدف 2024	موعد / وبرامج ومهام تحقيق الهدف م	البرامج والمهام
المالي	1	تحقيق الاستدامة المالية	1.1	عدد مصادر الدخل الثابتة للجمعية	1	1.1	اعداد الدليل التسويقي للوقف
						1.1	التسويق على التجار
						1.2	التسويق على صناديق الجمعيات
						1.3	التسويق عبر حملة تسويقية
			1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	5	2.1	مصدر التجار
						2.2	مصدر المؤسسات الماتحة
						2.3	مصدر صناديق الجمعيات
						2.4	مصدر الحملات التسويقية
						2.4	مصدر إيرادات المشاريع
						2.5	مصدر الشركات
	3	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	30	1.1	تحديد احتياج كل موظف
						1.2	تنفيذ الساعات التطويرية
						1.3	التقييم والتطوير
						1.4	اصدار التقرير المرحلي والختامي
			3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلة المعتمدة	7	2.1	حصر احتياجات الوظائف وفق الهيكلة
						2.2	الاعلان عن الوظائف والترشيح
						2.3	فترة التجربة
						2.4	التعيين وتوقيع العقد
			3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	80%	3.1	مراجعة نموذج تقييم الأداء
						3.2	اعداد النموذج وفق التعديلات المقترحة
						3.3	عمل تقييم اداء مبدئي نصف سنوي
						3.4	اعداد التغذية الراجعة
						3.5	عمل تقييم اداء نهائي مع نهاية العام
	4	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	80%	1.1	مراجعة نموذج قياس رضا العاملين
						1.2	عمل قياس رضا للعاملين الربع الأول
						1.3	عمل قياس رضا للعاملين الربع الثاني
						1.4	عمل قياس رضا للعاملين الربع الثالث
						1.5	عمل قياس رضا للعاملين الربع الرابع
	5	توفير مقر مناسب للجمعية	5.1	عدد العقارات التي تملكها الجمعية	1	1.1	اعداد الدليل التسويقي
						1.2	تسويق المقر
						1.3	انهاء الإجراءات الحكومية
						1.4	استلام المقر
العمليات الداخلية	6	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة الاعلام	90%	1.1	خطة النشر على حساب تويتر
						1.2	النشر عبر سناب حسب الخطة
						1.3	نشر رسائل نوعية عبر الواتس
						1.4	ادارة التقارير
						1.5	الاجابة على الاستفسارات
						1.6	الحملات التسويقية
						1.7	الحملا النوعية
						1.8	فرص تطوعية لجمع المحتوى
						1.9	تطوير فريق سفراء ديم
						1.1	اعلان لمشاريع الجمعية
						1.11	اعداد التقرير
						1.12	
	7	تحقيق البناء المؤسسي المتكامل	7.1	النسبة المحققة من نظام مكين (الحوكمة)	99%	1.1	مراجعة اجراءات متطلبات الحوكمة
						1.2	تطبيق إجراءات وممارسات الحوكمة
						1.3	مراجعة تطبيقات الحوكمة
						1.4	تقييم اداء الحوكمة
			7.2	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية	80%	1.1	اعتماد الخطة التشغيلية
						1.2	تحديد الانحرافات للخطة
						1.3	معالجة الانحرافات للخطة
						1.4	التقييم النهائية
	8	استقطاب وتمكين المتطوعين	8.1	عدد الفرص التطوعية	150	1.1	اعداد خطة التطوع
						1.2	تنفيذ خطة التطوع
						1.3	تسجيل الساعات التطوعية
						1.4	اعداد تقرير التطوع
	9	بناء شراكات فاعلة	9.1	عدد الشراكات الفاعلة	8	1.1	اعداد خطة الشراكات
						1.2	تحديد المستهدفات
						1.3	توقيع الشراكات
						1.4	تفعيل الشراكات
المستفيدين	10	بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	10.1	عدد المؤثرين الفاعلين	10	1.1	اعداد خطة عمل
						1.2	حصر المؤثرين المستهدفين
						1.3	التواصل والارتباط
						1.4	تفعيل المؤثرين
	11	بناء وتطوير بيئات قيمية		عدد البيئات القيمية للاطفال	2	1.1	سوار ديم
						1.2	فرسان ديم
						1.3	سراج
						1.4	ألوان
			11.1	عدد البيئات القيمية للاسرة	2	1.1	أسرتي
						1.2	سكن
						1.3	جلاس
						1.4	نكاية
	12	تعزيز الاستقرار الأسري	12.1	عدد المشاريع الجماهيرية للأطفال	4	1.1	عيد ديم
						1.2	مرايا
						1.3	أيام معدودات
						1.4	يوميات طفل
						1.5	غيمة عطاء
			12.2	عدد المشاريع الجماهيرية للأسرة	4	1.1	أعراس
						1.2	سواليف ديم
						1.3	عيد ديم
						1.4	رحلة أسرية
			12.3	عدد المشاريع الجماهيرية العامة	2	1.1	لقاءات ديم
						1.2	اتزالة
						1.3	سكن
						1.4	مواثل
			12.1	عدد المشاريع النوعية للأطفال	4	1.1	مشروع ١
						1.2	مشروع ٢
						1.3	مشروع ٣
						1.4	مشروع ٤
			12.2	عدد المشاريع النوعية للاسرة	4	1.1	مشروع ١
						1.2	مشروع ٢
						1.3	مشروع ٣
						1.4	مشروع ٤
			12.2	عدد المشاريع النوعية العامة	4	1.1	مشروع ١
						1.2	مشروع ٢
						1.3	مشروع ٣
						1.4	مشروع ٤

الربع الأول: يناير (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | فبراير (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | مارس (الاول، الثاني، الثالث، الرابع)

الربع الثاني: ابريل (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | مايو (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | يونيو (الاول، الثاني، الثالث، الرابع)

الربع الثالث: يوليو (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | اغسطس (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | سبتمبر (الاول، الثاني، الثالث، الرابع)

الربع الرابع: اكتوبر (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | نوفمبر (الاول، الثاني، الثالث، الرابع) | ديسمبر (الاول، الثاني، الثالث، الرابع)