المملكة العربية السعودية
محافظة الدلم
جمعية ديم الاسرية
مسجلة برقم/ ١٦٥٩

الخطة التشغيلية ٢٠٢٥

المحور	الهدف الاستراتيجي		المؤشر		مستهدف	موعد / وبرامج ومهام تحقيق الهدف		الربع الأول												الربع الثاني												الربع الثالث												الربع الرابع											
								يناير				فبراير				مارس				ابريل				مايو				يونيو				يوليو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر			
	م	الهدف الاستراتيجي	م	المؤشر	2025	م	البرامج والمهام	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الأول	الثاني	الثالث	الرابع
المالي	1	تحقيق الاستدامة المالية	1.1	عدد مصادر الدخل الثابتة للجمعية	1	1.1	اعداد الدليل التسويقي لتطوير المقر				■	■	■	■																																											
						1.1	التسويق على التجار								■	■	■	■	■	■	■	■																																			
						1.2	التسويق على صندوق الجمعيات					■	■	■	■																																								
						1.3	التسويق عبر حملة تسويقية														■	■	■	■																															
			1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	5	2.1	مصدر التجار									■	■	■	■								■	■	■	■													■	■	■								■	■	■	■	
						2.2	مصدر المؤسسات المانحة	■	■	■										■	■	■	■							■	■	■	■							■	■	■	■							■	■	■	■					
						2.3	مصدر صندوق الجمعيات																																														
						2.4	مصدر الحملات التسويقية									■	■	■	■							■	■	■	■																												
						2.4	مصدر إيرادات المشاريع	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						2.5	مصدر الشراكات		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
التعلم والنمو	3	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	30	1.1	تحديد احتياج كل موظف				■	■	■	■	■	■																																					
						1.2	تنفيذ الساعات التطويرية										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
						1.3	التقييم والتطوير															■	■						■	■									■	■									■	■									
						1.4	اصدار التقرير المرحلي والختامي													■													■												■							■	■	■		
			3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلة المعتمدة	7	2.1	حصر احتياجات التوظيف وفق الهيكلة		■	■	■																																												
						2.2	الإعلان عن الوظائف والترشيح					■	■	■																																							
						2.3	فترة التجربة								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																													
						2.4	التعيين وتوقيع العقد																				|■|																											
			3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	80%	3.1	مراجعة نموذج تقييم الأداء	■	■	■	■																																												
						3.2	إعداد النموذج وفق التعديلات المقترحة					■	■	■	■																																								
						3.3	عمل تقييم أداء مبدئي نصف سنوى																							■																								
						3.4	إعداد التغذية الراجعة																										■																					
						3.5	عمل تقييم أداء نهائي مع نهاية العام																																														■
	4	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	80%	1.1	مراجعة نموذج قياس رضا العاملين	■	■	■	■																																												
						1.2	عمل قياس رضا للعاملين الربع الأول												■																																				
						1.3	عمل قياس رضا للعاملين الربع الثاني																							■																								
						1.4	عمل قياس رضا للعاملين الربع الثالث																																			■												
						1.5	عمل قياس رضا للعاملين الربع الرابع																																														■
	5	وقف	5.1	عدد الأوقاف التي تمتلكها الجمعية	1	1.1	إعداد الدليل التسويقي	■	■	■	■																																												
						1.2	تجهيز المتطلبات النظامية	■	■	■	■																																												
						1.3	تسويق دليل الوقف					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																								
						1.4	الامتلاك																									■	■	■	■																				
العمليات الداخلية	6	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة الاعلام	90%	1.1	خطة النشر على حساب تويتر	■	■																																												
						1.2	النشر عبر سناب حسب الخطة			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.3	نشر رسائل توعوية عبر الواتس			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.4	إدارة التقارير												■												■												■												■
						1.5	الإجابة على الاستفسارات	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.6	الحملات التسويقية								■												■												■											■						
						1.7	الحملا التوعوية					■	■								■	■											■	■										■	■							■	■			
						1.8	فرص تطوعية لجمع المحتوى			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.9	تطوير فريق سفراء ديم																																												
						1.1	اعلان لمشاريع الجمعية			■	■	■																																									
						1.11	إعداد التقرير																						■																									■
	7	تحقيق البناء المؤسسي المتكامل	7.1	النسبة المحققة من نظام مكين (الحوكمة)	99%	1.1	مراجعة إجراءات متطلبات الحوكمة	■	■	■	■																																												
						1.2	تطبيق إجراءات وممارسات الحوكمة					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.3	مراجعة تطبيقات الحوكمة																■																										■						
						1.4	تقييم أداء الحوكمة																																												■		
			7.2	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية	85%	1.1	اجتماع الخطة التشغيلية				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■
						1.2	تحديد الانحرافات للخطة					■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
						1.3	معالجة الانحرافات للخطة						■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■		
						1.4	التقييم النهائية																																														■
	8	استقطاب وتمكين المتطوعين	8.1	عدد الفرص التطوعية	175	1.1	إعداد خطة التطوع	■	■																																												
						1.2	تنفيذ خطة التطوع			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.3	تسجيل الساعات التطوعية	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
						1.4	إعداد تقرير التطوع												■												■												■												■
	9	بناء شراكات فاعلة	9.1	عدد الشراكات الفاعلة	6	1.1	إعداد خطة الشراكات	■	■																																												
						1.2	تحديد المستهدفات			■	■	■																																									
						1.3	توقيع الشراكات										■	■					■	■						■	■																										
						1.4	تفعيل الشراكات										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
المستفيدين	10	تأسيس خدمات الاستشرات الأسرية	10.1	إعداد خطة للتأسيس	1	1.1	تجهيز الخطة	■	■	■	■																																												
				زيارة الجهات المماثلة	2	1.2	التنسيق مع جهتين مماثلة للزيارة					■	■	■	■	■	■	■																																			
				إعداد ملف تسويقى للدعم	1	1.3	تجهيز الملف التسويقى											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																											
				إصتصدار التراخيص	1	1.4	إصدار التراخيص																					■	■	■	■	■	■	■	■																			
				تهيئة المقر ليتوائم مع المتطلبات	1	1.5	إعداد مخطط لتهيئة المقر																										■	■	■	■	■	■	■															
				تجهيز المقر	1	1.6	تاثيث المقر																															■	■	■	■	■	■	■	■										
				أستقطاب الكفاءات والمستشارين	1	1.7	ترشيح موظفين ومستشارين																															■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
				التشغيل التجريبى	1	1.8	تشغيل تجريبى لعينات محدودة																																						■	■	■	■	■	■		
				التشغيل الرسمي	1	1.9	البدء بأعمال التشغيل																																												■
	11	بناء وتطوير بيئات قيمية	11.1	عدد البيئات القيمية للاطفال	2	1.1	سوار ديم			■	■																																										
						1.2	الوان ديم							■	■																																								
						1.3	سراج											■	■																																		
						1.4	يمام																				■	■																											
				عدد البيئات القيمية للاسرة	2	1.1	أمومة			■	■	■	■																																								
						1.2	سكن													■	■	■	■																																
						1.3	امومة																													■	■	■																
						1.4	مسايير																																							■	■	■				
	12	تعزيز الاستقرار الأسري	12.1	عدد المشاريع الجماهيرية للأطفال	4	1.1	عيد ديم											■	■													■	■																						
						1.2	ملتقى الطفل				■	■	■																																										
						1.3	سراج																					■	■	■																								
						1.4	يوميات ديم																																					■	■	■	■							
						1.5	مركز ديم للأطفال - غيمة عطاء																												■	■	■	■	■															
			12.2	عدد المشاريع الجماهيرية للأسرة	4	1.1	نبراس							■	■	■	■																																					
						1.2	مصيف - شتوية ديم																	■	■	■	■																												
						1.3	ملتقى ديم											■	■													■	■																						
						1.4	رحلة أسرية																															■	■													■	■	
			12.3	عدد المشاريع الجماهيرية العامة	2	1.1	لقاءات ديم							■	■								■	■								■	■								■	■								■	■			
						1.2	يانعة				■	■									■	■								■	■											■	■										■	■	
						1.3	سكن									■	■																				■	■																	
						1.4							■	■														■	■																					■	■			
			12.1	عدد المشاريع النوعية للأطفال	4	1.1	مشروع الإنجليزي												■																																		
						1.2	مشروع الحساب الذهنى																						■																										
						1.3	مسرعات القيادة																																			■												
						1.4																																															■